

宝成工业股份有限公司 公布二〇二二年第一季营运成果

发布日期：2022.05.13

宝成工业股份有限公司（「宝成工业」，台湾证交所股票代码：9904）今(13)日公告2022年第一季财务报告，2022年第一季合并营收为新台币（以下币别同）672.63亿元，归属于本公司业主之税后净利为46.39亿元，税后每股盈余为1.57元。

1. 2022 年第一季

宝成工业 2022 年第一季合并营收为 672.63 亿元，较 2021 年同期的 708.95 亿元减少 36.32 亿元(-5.1%)，主要由于运动用品零售及品牌代理业务受到中国大陆近期新冠肺炎疫情（COVID-19）影响，大幅抵销鞋类制造业务的稳健增长态势。

以主要业务而言，鞋类制造依然为 2022 年第一季合并营收的主要来源，获益于成品鞋的出货双数与平均售价均有所提升，带动鞋类制造业务之营收较 2021 年同期增加 41.59 亿元(+10.7%)，合并营收比重提升至 63.8%。在运动用品零售及品牌代理方面，则因其主要营运地区疫情再起，导致消费者的购买意愿显著低落，加上当地政府实施严格的封控措施造成客流量下降，整体销售较 2021 年同期减少 78.45 亿元(-24.5%)，合并营收比重降至 35.9%。其他业务则无重大变动，合并营收比重维持 0.3%。

单位：新台币佰万元

主要业务	2022 年第一季		2021 年第一季		变动率
	金额	%	金额	%	%
鞋类制造	42,881	63.8%	38,722	54.6%	10.7%
运动用品零售及品牌代理	24,143	35.9%	31,988	45.1%	(24.5%)
其他	239	0.3%	185	0.3%	29.0%
合计	67,263	100.0%	70,895	100.0%	(5.1%)

宝成工业 2022 年第一季合并营业毛利较 2021 年同期减少 20.28 亿元(-11.1%)，为 161.85 亿元，合并营业毛利率则由 2021 年同期的 25.7%下降至 24.1%，主系营业毛利率较高之运动用品零售及品牌代理业务的合并营收比重降低；尽管如此，相较于 2021 年第四季的 23.6%则持续进步，显示鞋类制造业务的产能利用率逐渐回稳，而运动用品零售及品牌代理业务的渠道组合亦有改善。

而由于持续致力于严谨的费用管控，宝成工业 2022 年第一季合并营业费用率由 2021 年同期的 20.9%降至 20.3%，合并营业净利则为 25.73 亿元，较 2021 年同期减少 8.04 亿元(-23.8%)，合并营业净利率由 2021 年同期的 4.8%下降至 3.8%。

合并营业外收入及支出方面，2022 年第一季依权益法认列之投资收益为 30.29 亿元，较 2021 年同期减少 21.88 亿元，其中宝成工业持股 20%之润成投资控股股份有限公司转投资之南山人寿保险股份有限公司获利稳健，惟由于高基期效应，2022 年第一季认列其相关之转投资收益为 26.28 亿元，较 2021 年同期减少 20.61 亿元。此外，金融商品评价净利益增加 6.73 亿元，故宝成工业 2022 年第一季合并营业外净收益为 41.89 亿元，较 2021 年同期减少 16.43 亿元(-28.2%)。

综上，宝成工业 2022 年第一季归属于本公司业主之税后净利为 46.39 亿元，较 2021 年同期减少 16.37 亿元(-26.1%)；每股盈余 1.57 元，则较 2021 年同期减少 0.56 元。

2. 未来展望

迈入后疫情时代，各国陆续实施多项方案以推动经济复苏，亦促进健康生活与运动参与的意识增强，宝成工业相信运动产业的潜在发展空间可期，然而升息通膨效应、地缘政治动荡、疫情持续反复等因素也为经营环境增添不确定性，将保持弹性的营运机制审慎因应，善用核心强项和竞争优势，不断优化应变能力及营运韧性，以确保核心业务的长远发展。

在鞋类制造业务方面，全球鞋类需求保持稳健，将进一步扩大制造产能，灵活进行最适产能配置，聚焦于生产效率及获利能力的持续提升。在运动用品零售及品牌代理业务方面，则将继续以消费需求为核心，着重实体门店的服务体验，强化数字渠道的执行能力，提升在线线下零售表现，进而增进通路经营效率。

宝成工业股份有限公司

施 志 宏 副总经理

Email: ir@pouchen.com

网址: <http://www.pouchen.com>

附件

宝成工业合并综合损益表

单位：新台币佰万元，惟每股盈余为元

合并综合损益表		2022 年第一季		2021 年第一季		变动率
		金额	%	金额	%	%
营业收入		67,263	100.0%	70,895	100.0%	(5.1%)
营业毛利		16,185	24.1%	18,213	25.7%	(11.1%)
营业费用		13,612	20.3%	14,836	20.9%	(8.3%)
营业净利		2,573	3.8%	3,377	4.8%	(23.8%)
营业外收入及支出		4,189	6.2%	5,832	8.2%	(28.2%)
税前净利		6,762	10.0%	9,209	13.0%	(26.6%)
所得税费用		689	1.0%	1,084	1.5%	(36.4%)
本期净利		6,073	9.0%	8,125	11.5%	(25.3%)
净利	本公司业主	4,639	6.9%	6,276	8.9%	(26.1%)
归属于	非控制权益	1,434	2.1%	1,849	2.6%	(22.4%)
每股盈余(基本)		1.57		2.13		

注：2022 年第一季及 2021 年第一季基本每股盈余，均以当期加权平均股数 29.47 亿股计算。